**ТЕМА**  Предпринимательская деятельность

Класс 11, предмет обществознание, кол-во часов 2 часа в неделю

Учитель истории и обществознания ГБОУ ШИ № 576

**Зинченко Ольга** **Павловна**

**Цель** изучения темы:

Учащиеся овладеют способностью использовать **приобретенные знания и умения в практической деятельности** по составлению памятки «Как начать свой бизнес» на основе:

* **Представления** знаний о правовых основах предпринимательской деятельности и управления бизнесом;
* **Понимания** взаимосвязи между формами предпринимательской деятельности и своими действиями по организации и открытии своего бизнеса;
* **Умения** составлять алгоритм своей деятельности.

**ПЛАНИРУЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОСВОЕНИЯ ТЕМЫ**

**Личностный**

* + - * проявлять осознанное отношение к открытию своего дела;
      * проявлять творчество при выполнении задания;
      * осознавать успешность своей деятельности.

**Метапредметный**

*Познавательные умения:*

* + - * + структурировать информацию и составлять план;
        + устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждения, выводы, доказательства;
        + анализировать, сравнивать, классифицировать,

обобщать информацию;

* + - * + создавать самостоятельно способы решения

практикоориентированного задания.

*Регулятивные умения:*

* + - * + устанавливать последовательность действий по

выполнению задания;

* + - * + определять лично значимую цель в рамках учебной темы;
        + планировать свою деятельность;
        + оценивать результат деятельности и планировать дальнейшее свое развитие.

*Коммуникативные умения:*

отстаивать свое мнение и разрешать конфликты;

владеть монологической и диалогической

формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка и современных средств коммуникации;

с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

**Предметный** анализировать организационно-правовые формы

предпринимательской деятельности

**СОДЕРЖАНИЕ ТЕМЫ**

Блок 1. Правовые основы предпринимательской деятельности.

Блок 2. Слагаемые успеха в бизнесе.

Термины и понятия по теме: предпринимательство, индивидуальное предпринимательство, товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью (ООО), акционерное общество (закрытое, открытое), унитарное предприятие, менеджмент, маркетинг, банковский кредит.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА**

Межпредметные связи:

Ресурсы: учебник Обществознание, 11 класс, под редакцией Л.Н.Боголюбова,

М., «Просвещение», 2011 г.

Презентация.

Формы работы школьников: индивидуальная работа.

**УЧЕБНЫЕ ЗАДАНИЯ**

**I этап. Самоопределение к деятельности**

**Ситуативное задание:** Представьте, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Составьте памятку начинающего бизнесмена «Как начать свой бизнес».

**II этап. Учебно-познавательная деятельность**

**Учебные задания на «знание» (З), на «понимание» (П), на «умение» (У)**

**Блок 1.** Правовые основы предпринимательской деятельности.

Содержание блока осваивается школьниками на основе § 5 в соответствии с данной структурой:

1. Правовые основы предпринимательства.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Как открыть свое дело.
4. На основе §5 п.1

**Задание 1 (З)***индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите значение понятия «предпринимательство».

1. Назовите сферы, в которых осуществляется предпринимательская деятельность.
2. Назовите источники права, регулирующие предпринимательские правоотношения.

**Задание 2 (П)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Выделите и обоснуйте условия успешной предпринимательской деятельности.
2. Докажите значимость каждого из принципов, лежащих в основе предпринимательской деятельности.

**Задание 3 (У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Продолжите предложение «Необходимым условием успешного предпринимательства является \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, так как \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_».
2. На основе § 5 п.2

**Задание 1 (З)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите наиболее распространенные формы предпринимательства**.**

2. Раскройте понятие «индивидуальный предприниматель».

**Задание 2 (П)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Подумайте, какое свое дело вы могли бы открыть. Опираясь на материал п.2, выберите организационно-правовую форму для осуществления предпринимательской деятельности. Обоснуйте свой выбор.

**Задание 3(У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Составьте схему «Организационно-правовые формы предпринимательства».
2. На основе § 5 п.3

**Задание 1 (З)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите значение понятия «лицензия», какова ее цель?
2. Назовите виды деятельности, которые, согласно закону, подлежат лицензированию.
3. Назовите, чем отличается Устав от Учредительного договора?

**Задание 2 (П)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Докажите, что государству необходимо осуществлять серьезный

контроль за предпринимательской деятельностью?

**Задание 3 (У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Составьте таблицу «Плюсы и минусы (преимущества и недостатки) индивидуального предпринимательства, товарищества, акционерного общества».

**Задание №1 (Д)**

1. Составьте развернутый план по теме «Правовые основы

предпринимательской деятельности». План должен содержать не менее трех пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах. Осветите (раскройте) один из пунктов плана.

**Блок 2.** Слагаемые успеха в бизнесе.

Содержание блока осваивается школьниками на основе § 6 учебника в соответствии с данной структурой:

1. Источники финансирования бизнеса.
2. Основные принципы менеджмента.
3. Основы маркетинга.
4. На основе § 6 п.1

**Задание 1 (З)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите источники финансирования? На какие виды они делятся?
2. Выделите условия предоставления банковского кредита.

**Задание 2 (П)** *индивидуальная. фронтальная*

1. Обоснуйте свое мнение о том, могут ли малые предприниматели в России получить долговременный кредит у коммерческих банков?

**Задание 3 (У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Вы решили открыть свой бизнес. Составьте перечень необходимых затрат (расходов) и определите за счет каких источников будет финансироваться ваш бизнес.

2. На основе § 6 п.2

**Задание 1 (З)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите значение понятия «менеджмент», раскройте его функции.

**Задание 2 (П)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Докажите важность осуществления стратегического планирования для каждого предприятия.

**Задание 3 (У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Составьте пирамиду (схему) уровней (звеньев) менеджеров, раскройте их функции.
2. На основе §6 п.3

**Задание 1 (З)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Назовите значение понятия «маркетинг».
2. Укажите главную цель маркетинга.
3. Раскройте основные принципы маркетинга.
4. Раскройте особенности изучения рынка методом сегментации.

**Задание 2 (П)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Укажите связь между потребностью людей и спросом покупателей на те или иные товары и видом сегмента.

**Задание 3 (У)** *индивидуальная, фронтальная*

1. Составьте два предложения о маркетинге. Одно из них должно содержать информацию о методах маркетинга, второе – о роли маркетинга в предпринимательской деятельности.

**Задание №2 (Д)**

1. Прочитайте текст и выполните задания. (Приложение)

**Блок Д. Диагностика освоения содержания темы.**

*1. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится (-ятся)*

*1*. банковский кредит

2. амортизационные отчисления

3. бюджетные субсидии

4. выпуск акций

*2. К внешним источникам финансирования фирмы относится (-ятся)*

1. прибыль

2. амортизация

3. доход от собственности

4. продажа облигаций

*3. Система управления производством – это*

1. маркетинг

2. предпринимательство

3. менеджмент

4. рентабельность

*4. Верны ли следующие суждения о функции маркетинга?*

А. Функцией маркетинга является тщательное изучение рынка.

Б. Функцией маркетинга является активное воздействие на спрос, формирование покупательских предпочтений.

1) верно только А

2) верно только Б.

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

*5. Верны ли следующие суждения о методе ускоренной амортизации?*

А. Метод ускоренной амортизации активно использует крупный бизнес.

Б. Метод ускоренной амортизации активно использует мелкий бизнес.

1) верно только А

2) верно только Б.

3) верны оба суждения

4) оба суждения неверны

*6. Ниже приведен перечень терминов. Все они, за исключением двух, связаны с понятием «маркетинг».*

Потребность, прибыль, инфляция, товар, распределение, безработица.

Найдите и подчеркните термины, относящиеся к другому понятию.

*7.Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.*

*«*Единоличному владельцу трудно создать предприятие большого масштаба, так как размеры его стартового \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (А) ограничены. Отсюда – недостатки индивидуального предприятия: ограничены средства на дорогостоящую \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(Б), на привлечение \_\_\_\_\_\_\_\_\_(В) – юристов, экономистов, дизайнеров, инженеров и др. Поскольку финансовая устойчивость мелких фирм, как правило, невелика, банки будут неохотно давать \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Г) на их развитие. Срок существования единоличного предприятия относительно невелик по сравнению, например, с \_\_\_\_\_\_\_\_(Д). Тем не менее \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Е) оказывается более весомой, чем перечисленные недостатки; единоличное владение – самая распространенная форма организации бизнеса».

Список терминов:

1. Кредит
2. Реклама
3. Капитал
4. Профессионал
5. Акционерное общество
6. Товарищество
7. Антимонопольный
8. Простота организации
9. Имущественная ответственность

*Ответ запишите в таблицу*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

*8. Студент планирует купить акции крупной корпорации. Найдите в приведенном списке примеры преимуществ, которые имеет такая форма организации бизнеса, и запишите цифры, под которыми они указаны.*

1) ограниченный риск вложения капитала

2) достаточно средств на рекламу

3) достаточно средств для привлечения профессионалов

4) возможность проведения дорогостоящих научно-исследовательских

Работ

5) сохранение коммерческой тайны от конкурентов

6) ограниченный срок существования фирмы

Ответ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

*9. Прочитайте приведенный ниже текст, каждое положение которого обозначено определенной буквой.*

(А) Одна из главных причин плохого финансирования малого бизнеса – трудности с получением банковских кредитов. (Б) Банковский кредит является денежной суммой, выдаваемой банком на определенный срок на условиях возвратности и оплаты определенного процента. (В) Кредитуя малый бизнес, российские банки ставят непомерные требования по залогу, тянут с ответом на заявку по поводу получения кредита. (Г) Процентная ставка колеблется от 11,5 до 23 % в зависимости от банка. (Д) Но винить лишь банки в высоких процентах было бы неправильно.

*Определите, какие положения текста носят*

1. Фактический характер
2. Характер оценочных суждений
3. Характер теоретических утверждений

*Ответ запишите в таблицу*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

*10. Установите, к какому виду относятся указанные источники финансирования бизнеса: к каждой позиции, данной в первом столбце, подберите позицию из второго столбца.*

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВИДЫ ИСТОЧНИКОВ

БИЗНЕСА

А) Прибыль 1) внутренние

Б) Банковский кредит 2) внешние

В) Акции

Г) Амортизация

Д) Субсидии

*Ответ запишите в таблицу*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| А | Б | В | Г | Д |
|  |  |  |  |  |

**III этап. Интеллектуально-преобразовательная деятельность**

**Задание А** (информативный уровень)

*Представьте, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Составьте памятку начинающего бизнесмена «Как начать свой бизнес».*

Перед вами текст, содержащий основные этапы, которыми необходимо руководствоваться при открытии своего дела. Некоторые из этапов пропущены, дополните текст необходимыми действиями со стороны начинающего бизнесмена, которых не достает в тексте.

Как открыть свое дело (этапы)

Обоснование предпринимательских идей.

Определение состава учредителей и выбор организационно-правовой формы.

Оформление учредительных документов.

Государственная регистрация предприятия.

Изготовление печати

**Задание Б** (импровизационный уровень)

*Представьте, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Составьте памятку начинающего бизнесмена «Как начать свой бизнес».*

Чтобы выполнить задание, вам необходимо:

1. Помнить, что памятка – это описание действий шаг за шагом.
2. Обратить внимание на то, что памятка должна содержать короткие наставления (руководство) о ваших действиях.
3. Внимательно прочитать текст § 5 п.3 («Как открыть свое дело») в учебнике.
4. Особое внимание обратить на предложения, словосочетания и понятия, выделенные в тексте курсивом.
5. Выделить в тексте ключевые смысловые единицы и составить план.
6. На основе плана составить памятку «Как начать свой бизнес».

**Задание В** (эвристический уровень)

*Представьте, что вы решили заняться предпринимательской деятельностью. Составьте памятку начинающего бизнесмена «Как начать свой бизнес».*

**IV этап. Рефлексивная деятельность**

**Задание 1** (самоанализ)

*Закончите предложение:*

«Для меня было важно научиться составлять памятку начинающего бизнесмена потому что …………………………………………………

…………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………».

**Задание 2** (самооценка)

*Выберите окончание для предложения:*

1. «Я оцениваю свою работу по составлению памятки на …»
   * Отлично
   * Хорошо
   * Удовлетворительно
2. «Я смог составить памятку …»
   * С помощью заданного поэтапного алгоритма
   * С помощью текста, предложенного учителем
   * Полностью самостоятельно

Приложение

Предприниматель и менеджер

При рыночной экономике хозяйственная деятельность принимает характер предпринимательской деятельности (бизнеса). Она состоит в организации и создании факторов производства для создания товаров и услуг, удовлетворяющих общественные потребности и материальные интересы предпринимателя в получении прибыли.

В своей деятельности предприниматель обычно выполняет три основные функции: во-первых, это факторная, состоящая в мобилизации денежных накоплений, средств производства, работников и других факторов, необходимых для предпринимательской деятельности; во-вторых, организаторская, которая состоит в соединении и комбинировании факторов производства, чтобы обеспечить достижение поставленной цели; в-третьих, творческая, связанная с новаторством, инициативой, предприимчивостью и риском.

Следовательно, функции предпринимателя в качестве субъекта рыночной экономики состоят в нахождении и формировании спроса на продукты и услуги, удовлетворении его путем мобилизации капитала и организации производства и продажи товаров с максимальной прибылью.

Многообразная деятельность предпринимателя отличается от деятельности менеджера. Он является самостоятельным субъектом рынка, который действует на свой страх и риск, под свою имущественную и другую ответственность.

В отличие от этого менеджер – обычно наемный работник, выполняющий поставленную предпринимателем задачу. Он не несет за свои действия имущественной ответственности, хотя и может быть уволен. Данное деление в значительной мере условно. Ведь менеджер может быть собственником или совладельцем капитала, поскольку он имеет акции и часть полученной прибыли инвестирует в развитие действующего предприятия. Предприниматель же, участвуя в управлении и организации производства, в той или иной мере выполняет функции менеджера.

(С.С.Ильин, Т.В.Васильева)

Задание 1. Какое определение предпринимательства дают авторы? Сформулируйте иное определение предпринимательства с опорой на знание курса обществознание.

Задание 2. Какие три функции предпринимательства приводят авторы? Перечислите их и проиллюстрируйте любую одну из них примером.

Задание 3. Авторы сравнивают деятельность предпринимателя с деятельностью менеджера. Опираясь на текст и знания обществоведческого курса, проведите сравнение деятельности предпринимателя и деятельности менеджера, указав две общие и две различные позиции.

Задание 4. Авторы подчеркивают, что функции предпринимателя в качестве субъекта рыночной экономики состоят в нахождении и формировании спроса на продукты и услуги, продажи товаров с максимальной прибылью. Приведите три конкретных примера предпринимательских решений, приводящих к максимальной прибыли.

**Результаты наблюдения апробации системы УЗ**

ФИО учителя Зинченко Ольга Павловна, ГБОУ ШИ № 576

Предмет обществознание класс 11-а

Название учебной темы «Предпринимательская деятельность», кол-во часов 2 часа

|  |  |
| --- | --- |
| **Количество учащихся в классе** | **17** |
| **Время проведения апробации** | **17-25 октября** |
| **ЛИЧНОСТНЫЕ УМЕНИЯ** (указываем количество учащихся) | |
| **Ярко проявляются**  (свободно демонстрирует умения и побуждает к этому других) | **4** |
| **Проявляются** (свободно демонстрирует умения) | **8** |
| **Слабо проявляются** (демонстрирует умения, если побуждают взрослые) | **5** |
| **Не проявляются** (не демонстрирует умения) | **нет** |
| **ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ УМЕНИЯ** (указываем количество учащихся) | |
| **Ярко проявляются**  (свободно демонстрирует умения и побуждает к этому других) | **4** |
| **Проявляются** (свободно демонстрирует умения) | **9** |
| **Слабо проявляются** (демонстрирует умения, если побуждают взрослые) | **4** |
| **Не проявляются** (не демонстрирует умения) | **нет** |
| **РЕГУЛЯТИВНЫЕ УМЕНИЯ** (указываем количество учащихся) | |
| **Ярко проявляются**  (свободно демонстрирует умения и побуждает к этому других) | **4** |
| Проявляются (свободно демонстрирует умения) | **8** |
| **Слабо проявляются** (демонстрирует умения, если побуждают взрослые) | **5** |
| **Не проявляются** (не демонстрирует умения) | **нет** |
| **КОММУНИКАТИВНЫЕ УМЕНИЯ** (указываем количество учащихся) | |
| **Ярко проявляются**  (свободно демонстрирует умения и побуждает к этому других) | **5** |
| **Проявляются** (свободно демонстрирует умения) | **9** |
| **Слабо проявляются** (демонстрирует умения, если побуждают взрослые) | **3** |
| **Не проявляются** (не демонстрирует умения) | **нет** |
| **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ УМЕНИЯ** (указываем количество учащихся по всем умениям в целом) | |
| **Ярко проявляются**  (свободно демонстрирует умения и побуждает к этому других) | **4** |
| **Проявляются** (свободно демонстрирует умения) | **9** |
| **Слабо проявляются** (демонстрирует умения, если побуждают взрослые) | **4** |
| **Не проявляются** (не демонстрирует умения) | **нет** |
| **Выбрали вид задания в интеллектуально-преобразовательной деятельности**  (справились с этим видом задания) | |
| Эвристический | **4** |
| Импровизационный | **8** |
| Информативный | **5** |
| **Оценили свою работу по теме на этапе рефлексивной деятельности** | |
| положительно | **17** |
| отрицательно | **нет** |
|  | |
| **Комфортность работы в разработанной системе УЗ (для**  **учащихся )** | **17** |

**Комментарий учителя по апробации системы УЗ в ТРИИК \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ЛИСТ САМОАНАЛИЗА. Оценка эффективности апробированной системы УЗ**

ФИО учителя Зинченко Ольга Павловна, ГБОУ ШИ№576

Предмет обществознание класс 11-а

Название учебной темы «Предпринимательская деятельность» кол-во часов 2

|  |  |
| --- | --- |
| **Параметры оценки** | **Баллы (от 1 до 5)** |
| **Характеристики системы УЗ** | |
| Эффективность (обоснованность) организации учебного процесса в системе УЗ в соответствии с ФГОС | 4 |
| Технологичность работы в системе УЗ (как методического инструмента, обеспечивающего использование технологии развития информационно-интеллектуальной компетентности) | 4 |
| Достижение планируемых образовательных результатов при организации учебного процесса в системе УЗ | 5 |
| **Характеристики педагога** | |
| Степень собственных трудностей при разработке системы УЗ | 3 |
| Степень удовлетворения собственными результатами по проектированию и апробации системы УЗ | 4 |
| Комфортность своей работы в уже разработанной системе УЗ | 4 |